



Nachhaltigkeitsbericht 2024

Prosoz

Inhalt

| | |
|---------------------------------------|------|
| Vorwort | – 3 |
| Prosoz | – 4 |
| Unsere Vision | – 5 |
| Gemeinsam digitalisieren | – 6 |
| Mensch im Mittelpunkt | – 7 |
| Karriere & Entwicklung | – 8 |
| Diversität & Vielfalt | – 9 |
| Unsere Wertschöpfungskette | – 10 |
| Fuhrpark & Mobilität | – 11 |
| Über diesen Bericht | – 12 |



Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2024

Kontakt
info@prosoz.de

Prosoz



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

seit mehr als 35 Jahren sind wir Wegbegleiter der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Erfahrung, Innovation und Praxisnähe sind die Treiber unseres Erfolgs, im Mittelpunkt steht jedoch immer eins – der Mensch.

Diese Philosophie verfolgen wir im Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und der Gesellschaft als Ganzes. Unsere Beschäftigten werden unterstützt, gefördert und gefordert. Wir bieten einen sinnstiftenden, sicheren und vielfältigen Aufgabenbereich auf Augenhöhe. Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir anwendungsfreundliche und ganzheitliche Lösungen für eine effiziente und schlanke Verwaltung der Zukunft. Letztendlich geht es uns darum, das Leben aller einfacher zu machen – angefangen bei unseren Mitarbeitenden, über die Berater*innen in den Verwaltungen bis hin zu den Bürgerinnen und Bürgern.

Wir möchten allen Beteiligten in Zukunft ein gesundes Umfeld, die bestmöglichen Voraussetzungen und vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung bieten. Das geht nur auf einem lebenswerten Planeten mit ausreichenden Ressourcen und in einem System, das die Ergreifung von Chancen erlaubt. Wir können dabei einen Unterschied machen und unsere Chancen heute nutzen.

Prosoz steht dafür, Entwicklungen voranzutreiben und die Gesellschaft positiv mitzugestalten – für eine lebenswerte Zukunft, für Nachhaltigkeit. Das erfordert Perspektive, einen langen Atem, Investitionen und Kompromissbereitschaft.

Aktuell befinden wir uns inmitten von Transformationsprozessen: Die Digitalisierung der Kommunen ermöglicht effiziente, bürgernahe Prozesse und bringt damit die öffentliche Verwaltung auf ein neues Level. Gleichzeitig stehen wir vor großen ökologischen Herausforderungen. Nicht zuletzt sind es immer wieder Klimakatastrophen, die Städten und Gemeinden das Äußerste abverlangen. Diesen Herausforderungen stark und klar entgegenzutreten ist Teil unserer Mission. Gemeinsam als Team, als Belegschaft geben wir alles, einen wertvollen Beitrag zu leisten – ökonomisch, ökologisch und sozial.

Bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes orientieren wir uns an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) des UN Global Compact. Seit 2021 messen wir unsere ökonomische, ökologische und soziale Leistung anhand der weltweit anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI).

Im Namen aller Mitarbeitenden von Prosoz möchten wir Ihnen für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 danken.

Beste Grüßen
Arne Baltissen

„Mit unseren Lösungen wird die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert.“



Prosoz - Wir digitalisieren Kommunen.

Mit innovativen Lösungen, hoher Beratungskompetenz und praxisorientierter Qualifizierung hat sich Prosoz in den zurückliegenden drei Jahrzehnten zum führenden Software- und Beratungshaus für kommunale Verwaltungen entwickelt. In den Bereichen Arbeit und Soziales, Kinder- und Jugendhilfe sowie Bauen und Umwelt setzen wir neben neuen Technologien und modernen IT-Infrastrukturen auf fundierte Fachkenntnisse aus der Verwaltungspraxis. Mit Beratungsdienstleistungen und Business Intelligence-Lösungen unterstützen wir Kommunen dabei, Planungs-, Verwaltungs- und Steuerungsprozesse effizient zu gestalten

Wir geben Sicherheit durch Orientierung

– für unsere Kunden, für die Bürger*innen und für die Gesellschaft. Mit rund 500 festangestellten Mitarbeiter*innen bieten wir Verwaltungen bundesweit Lösungen und Services. So wird mit unserer IT die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert und über 100.000 Bauprojekte werden durch unsere Software jährlich auf den Weg gebracht.

Wir unterstützen über 1.500 Landkreise, Städte und Gemeinden bei der digitalen Transformation. Durch das Online-Zugangsgesetz und weitere gesetzliche Vorgaben an die Kommunen, kommen immer neue Aufgabenfelder hinzu, bei denen unsere Gestaltungskraft für die Zukunft der Kommunen gefragt ist. Unser Ziel ist es, ein modernes, nutzerfreundliches E-Government in den Kommunen zu realisieren.

Unsere Vision:

Verantwortungsbewusst digitalisieren.

Ausgehend von unserer Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend sowie Bauen und Umwelt, möchten wir etablierter erster Ansprechpartner für die kommunale digitale Transformation sein. Damit leisten wir einen entscheidenden Beitrag für die Gesellschaft aber auch für die Umwelt. Wir betrachten die Digitalisierung als wichtiges Querschnittsthema, das alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen – Ökologie, Ökonomie und Soziales – betrifft. Unsere unternehmerische Verantwortung zeigt sich darin, dass wir unsere Kunden unterstützen, ihren Arbeitsalltag mit den besten Software-Lösungen effizient, papierarm und einfach zu gestalten. Wir verkürzen Wege und Bearbeitungszeiten durch medienbruchfreies Arbeiten. Zudem bringen wir unsere Lösungen in die Deutsche Verwaltungscloud. Neben vielen Vorteilen für die fachliche Arbeit ist ein großer Vorteil der Cloud, dass deutlich weniger Hardware und damit deutlich weniger Rohstoffe verarbeitet werden müssen.

Kommunen sind durch unsere Lösungen in der Lage, ihren Bürgerservice stetig zu verbessern. Wir wollen als starker Partner nicht nur die digitale Transformation der Kommunen gestalten und vorantreiben. Auch die verantwortungsbewusste Gestaltung der Digitalisierung liegt uns am Herzen – genauso wie unsere Mitarbeiter*innen, unser Umfeld und unsere Umwelt.



Gemeinsam digitalisieren.

Mit dem Engagement unserer Mitarbeitenden und dem Vertrauen unserer Kunden haben wir uns die Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend, sowie Bauen und Umwelt erarbeitet und sind stolz, diese seit mehreren Jahren halten zu können. Prosoz wird von rund 500 Mitarbeitenden gestaltet und konnte im Jahr 2024 etwa 57 Mio. Euro Umsatz erwirtschaften. Wir kümmern uns mit viel Leidenschaft und Herzblut um die Bedürfnisse unserer Anwenderschaft und treiben die Digitalisierung in den Kommunen Deutschlands voran.

Digital ist menschlich

Unser wertvollstes Gut sind die Menschen bei Prosoz. Daher sind wir bestrebt, unsere Attraktivität als Arbeitgeber kontinuierlich zu steigern und haben dies auch fest in unserer Strategie verankert. Als zukunftsstarker Arbeitgeber bieten wir unseren Mitarbeitenden

bereits heute eine sinnstiftende Aufgabe, unternehmerischen Freiraum, ein starkes Team, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und umfangreiche Zusatzleistungen an. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt auf der einen Seite und dem steigenden Fach-

kräftemangel auf der anderen Seite, ist es für unseren wirtschaftlichen Erfolg essentiell, dass wir qualifizierte Menschen nicht nur für Prosoz gewinnen, sondern sie auch dauerhaft für Prosoz begeistern können.

Gemeinsam mit unseren Kunden treiben wir die digitale Revolution voran. Wir haben den Anspruch, dass unsere Lösungen unsere demokratischen und sozialen Werte widerspiegeln. Dabei folgen wir immer der Devise: **Der Mensch im Mittelpunkt!**



Unsere Kultur: Wir halten zusammen.

Das Team ist für uns der Motor aller Transformationsideen: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das wertvollste Gut jedes Unternehmens. Es ist nur so stark wie die Menschen, die dort arbeiten. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist Arbeitgeberattraktivität essenziell für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Neue Geschäftsmodelle oder neue Softwaregenerationen bringen für viele Beschäftigte erhebliche Veränderungen mit sich. Arbeitsplätze werden neu ausgerichtet, neue Arbeitsfelder entstehen, andere entfallen sich. Diese Veränderungen steuern und begleiten wir nachhaltig sozial im Sinne unserer Kolleginnen und Kollegen. Dies zielt durchaus auch auf den unternehmerischen Erfolg ab. Denn Arbeitgeberattraktivität ist längst keine reine Frage des Gehalts mehr. Talente bewerten bei potenziellen Arbeitgebern genauso Faktoren wie Flexibilität, Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf, Diversität sowie soziale Leistungen und Eigenverantwortung.

Wer das Miteinander in der Gesellschaft verbessern will, sollte selbst ein gutes Miteinander pflegen – und genau das tun wir bei Prosoz. Agil und auf Augenhöhe arbeiten wir in flachen Hierarchien zusammen. Die Zielerreichung ist das Wichtigste, unsere Führungskräfte verstehen sich als Befähigende. Dabei ist uns eine transparente und konstruktive Fehler- und Feedbackkultur wichtig.

Moderne Technologien und fundierte Kenntnisse aus der Verwaltungspraxis verbinden wir zu innovativen Lösungen, die so nur in guter Teamarbeit entstehen können.

Arbeit & Leben.

Zur bestmöglichen Work-Life-Balance wie auch zur individuellen Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir unseren Mitarbeitenden flexible und individuelle Arbeitszeitmodelle. Auch die Möglichkeit zur mobilen Arbeit besteht für unsere Mitarbeitenden zusätzlich zur Arbeit von unseren Standorten aus oder aus dem Homeoffice.

Seit dem Jahr 2023 bieten wir zusätzlich Workation an, also die Möglichkeit aus dem europäischen Ausland zu arbeiten. Unsere Vision ist es, eine inspirierende Arbeitsumgebung zu bieten. Workation ist für uns mehr als nur ein Begriff – es ist ein Statement für Flexibilität, Vertrauen und individuelle Entfaltung.

Karriere & Entwicklung.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeitenden einbringen und weiterentwickeln, um nicht nur berufliche, sondern auch persönliche Ziele zu erreichen. In regelmäßigen Feedbackgesprächen besprechen wir den beruflichen Werdegang und bieten dazu eine Vielzahl an Weiterbildungsmöglichkeiten an. Unser Portfolio besteht aus klassischen Qualifizierungen, individuellen Coachings, Hospitationen und Online-Formaten. Durch unser ausgereiftes Ausbildungssystem ermöglichen wir jungen Menschen den Einstieg in die Berufswelt oder eröffnen Quereinsteiger*innen die Welt der IT-Berufe.

Wir halten Plätze für Ausbildungsberufe bereit und bieten berufsbegleitendes Studieren an. Dem Wandel der Arbeitsmarktanforderungen passen wir uns durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse an. Derzeit bilden wir 17 junge Menschen in den Bereichen Kaufmann/-frau für Büromanagement und Fachinformatiker*in für Anwendungsentwicklung aus und haben vier Werksstudent*innen unter Vertrag.

Unter unseren Auszubildenden sind:

15

Fachinformatiker*in für Anwendungsentwicklung

2

Kaufmann/-frau für Büromanagement

Gesundheit & Fitness.

Die Förderung der individuellen Gesundheit und Fitness unserer Mitarbeitenden ist uns bei Prosoz wichtig. Zu diesem Zweck stellt das betriebliches Gesundheitsmanagements (BGM) attraktive Angebote für alle unsere Mitarbeitenden bereit. Die Techniker Krankenkasse unterstützt uns mit viel Erfahrung dabei effizienter, professioneller und vielfältiger zu denken.

Weil die meiste Arbeitszeit bei Prosoz am Schreibtisch oder vor dem Bildschirm stattfindet, gibt es für alle Mitarbeitenden in unseren Büroräumen ergonomische, höhenverstellbare Schreibtische und Zuschüsse für eine Bildschirmbrille. Unsere betriebssportliche Laufgruppe bietet zum körperlichen Ausgleich regelmäßig gemeinsame Trainingseinheiten direkt am Standort Herten an: In einer Kulisse echter Industriekultur- zwischen den Fördertürmen der Zeche Ewald und dem Blick auf die Halde Hoheward. Das

Firmenteam repräsentiert Prosoz regelmäßig bei großen Laufevents wie dem AOK Firmenlauf. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitenden mobile Massagen an, die vor Ort, von einer geschulten Fachkraft durchgeführt werden. Aber auch um die psychologische Sicherheit unserer Beschäftigten kümmern wir uns mit verschiedenen Programmen unseres Gesundheitswesens. Regelmäßige Befragungen unserer Beschäftigten zur psychischen Belastung am Arbeitsplatz sichern deren Erfolg. Um Beruf und Privatleben miteinander zu verbinden, kooperieren wir seit 2024 mit dem pme Familienservice. Sonstige zusätzliche Gesundheitsleistungen sind für unsere Mitarbeitenden seit 2024 durch eine betriebliche Krankenzusatzversicherung abgedeckt.

Wir sind stolz darauf, unseren Mitarbeitenden eine Vielzahl an Leistungen bieten zu können.



Auch Kununu sieht das so:

Prosoz ist seit 2022 TOP Company und hat diese Auszeichnung auch wieder für das Jahr 2024 gewonnen. Ausgezeichnet werden nur Unternehmen, die auf der Plattform von (ehemaligen) Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen als besonders gute Arbeitgeber bewertet wurden.



Diversität & Vielfalt

Neben der fachlichen Förderung unserer Mitarbeitenden liegt uns insbesondere Vielfalt und Diversität am Herzen. Vielfalt sehen wir als Gewinn, denn gerade das macht uns stark. Wir bestärken unsere Mitarbeitenden darin, sich mit ihren Fähigkeiten, individuellen Erfahrungen und einzigartigen Persönlichkeiten in die unternehmerischen Belange einzubringen.

Dabei ist für uns ein respektvoller und wertschätzender Umgang selbstverständlich. Um die Chancengleichheit für alle Menschen sicherzustellen, haben wir einen Gleichstellungsplan nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW erstellt, in dem wir unsere Ziele jährlich überprüfen und anpassen. Eines unserer Ziele ist es, die ausgewogene Repräsentanz von Frauen und Männern bei Prosoz sicherzustellen.

Wir digitalisieren - zukunftsorientiert.

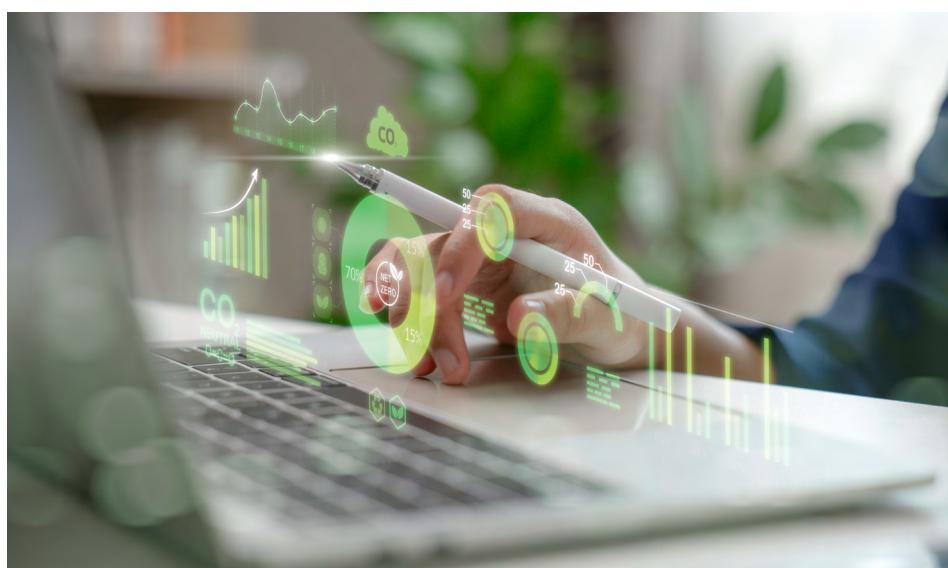
Unsere Wertschöpfungskette

Da wir natürliche Ressourcen zur Wertschöpfung unseres Portfolios nur in einem vergleichsweise geringen Maß benötigen, liegt unser Fokus hier auf einem möglichst effizienten Verbrauch von Energie und Kraftstoffen sowie einem umweltgerechten Umgang mit Abfällen. Wir achten bei der Verpflegung unserer Mitarbeitenden und Gäste auf regionale Produkte und Bio-Qualität. Zudem wählen wir insbesondere Produkte in Mehrwegverpackungen wie auch Produkte, die wenig Abfälle verursachen. Auch bei der Auswahl unserer Zulieferer achten wir auf eine nachhaltige Wertschöpfungskette. So beziehen wir unsere Büromaterialien und Lebensmittel bereits zu einem Großteil von Lieferanten, die ihre Energie aus regenerativen Quellen beziehen und E-Fahrzeuge zur Auslieferung verwenden. Auch bei anderen Bestellungen achten wir auf Anbieter mit Nachhaltigkeitszertifikat.

Die Einführung von Wasserspendern aus Gründen der Nachhaltigkeit ist eine weitere Initiative, die positive Effekte für das gesamte Unternehmen und die Umwelt hat. So konnten wir im Jahr 2024 rund 1.300 Wasserkisten einsparen und damit gleichzeitig die Nutzung von Plastikflaschen reduzieren. Am Ende jedes Jahres lässt sich vom „Wasserflaschenzähler“ am Spender die genaue Anzahl der eingesparten Menge ablesen. Die Wasserspender ermöglichen den Kolleg*innen, ihre eigenen wiederverwendbaren Flaschen aufzufüllen, was die Notwendigkeit von weiteren Behältnissen reduziert und somit den Plastikmüll verringert. Durch den Verzicht auf Plastikflaschen und -kisten können große Mengen an Rohstoffen wie Erdöl und Wasser eingespart werden. Zudem kann der Transport der vorher verwendeten Flaschen vermieden und damit die Umwelt geschont werden. So haben wir durch die Bereitstellung

von Wasserspendern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Unternehmen weiter gestärkt, indem wir die gesamte Belegschaft dazu ermutigen, ihre eigenen wiederverwendbaren Wasserflaschen zu nutzen und weniger Einwegplastik zu verbrauchen.

Kleines Stück Papier – große Wirkung.
Auch die klassische Briefmarke wurde in der zentralen Poststelle durch die digitale Marke ersetzt. Die Briefe werden elektronisch an Druckzentren übermittelt, dadurch entfallen rund 50% des Transportweges. Diese Automatisierung des Versandprozesses leistet einen kleinen Beitrag zum Klimaschutz, indem wir Energie und Material einsparen.



Energieeffizienz

Zur Überprüfung und Verbesserung der Energieeffizienz führen wir regelmäßig Energieaudits mit Unterstützung von externen Dienstleistern durch. Wir haben unsere Beleuchtung auf LED-Technologie umgestellt und Bewegungsmelder in Innenräumen als Energiesparmaßnahme installiert. Zudem haben wir die Temperatur unserer Serverräume angepasst, um energieschonender zu arbeiten.



Fuhrpark & Mobilität

Fuhrpark

Unser Fuhrpark umfasst **108 Dienstfahrzeuge, welche zu ca. 54 % (-11 % ggü Vj.) mit Diesel und zu ca. 32 % (+ 7 %) mit Benzin betrieben werden.** Um bei den Verbrennerfahrzeugen die klimaschädlichen Emissionen zumindest teilweise zu kompensieren, haben wir Mitte 2024 das Tankunternehmen gewechselt. Mit der DKV Card CLIMATE wird für jeden getankten Liter ein Beitrag an ein Klimaschutzprojekt gespendet.

wurde von der Europäischen Union – NextGenerationEU durch die europäische Aufbau- und Resilienzfazilität (ARF) und den Deutschen Aufbau- und Resilienzplan (DARP) gefördert.

Das Interesse der dienstwagenberechtigten Mitarbeiter*innen an E-Fahrzeugen ist weiterhin groß. Um auch den Wünschen von Mitarbeitenden mit höheren Platzanforderungen gerecht zu werden, haben wir kürzlich den finanziellen Rahmen für E-Fahrzeuge erweitert. Seit Januar 2024 besitzen wir einen Prosoz-gebrandeten VW ID.Buzz, der bei Messen als Transportfahrzeug und Eye-Catcher, sowie vor Ort als Fahrzeug für diverse Transporte dient.

E-Ladestationen

Seit September 2022 betreiben wir fünf Prosoz-Ladestationen mit jeweils zwei Ladepunkten an unserem Hauptstandort in Herten. Die Säulen werden ausschließlich mit 100% Grünstrom betrieben und hauptsächlich durch den Prosoz-Fuhr-

park genutzt. Sie stehen aber auch Mitarbeiter*innen (gegen Stromkosten-erstattung) für das Laden ihrer privaten E-Fahrzeuge zur Verfügung.

Mobilität

Zur Stärkung des Umweltbewusstseins und zur Minderung der CO₂-Emissionen, wollen wir die Attraktivität des öffentlichen Personennahverkehrs steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, bieten wir unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen. Damit leisten wir nicht nur einen ökologischen Beitrag, sondern fördern die Gesundheit durch zusätzliche Bewegung. Außerdem ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden die Buchung der ersten Klasse bei Bahnreisen. Und das hat sich bewährt: Wir konnten durch die Nutzung der Bahn anstelle anderer Verkehrsmittel rund **97 Tonnen CO₂ im Jahr 2024** einsparen.



Um unseren CO₂-Ausstoß im Fuhrpark dauerhaft zu senken, sind wir weiterhin dabei, geeigneten Nutzer*innen E-Fahrzeuge anzubieten. So konnten wir bereits 14 % (+ 4 %) unseres gesamten Fuhrparks auf rein elektrische Antriebe umstellen. Die Anschaffung der E-Fahrzeuge

Über diesen Bericht

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir einen transparenten und umfassenden Einblick sowohl in seine Nachhaltigkeitsstrategie als auch seine -leistungen ermöglichen. Wir richten uns an Kunden, Mitarbeitende, Lieferant*innen, Behörden, Politik, die interessierte Öffentlichkeit und alle anderen Zielgruppen, die sich für unser Tun interessieren und gleichzeitig über unsere Wertvorstellungen, Leitlinien und die Grundsätze unseres Handelns informiert sein wollen.



Nachhaltigkeit ist für uns eine wesentliche strategische Grundlage und damit ein fester Bestandteil unserer Unternehmensaktivitäten. Den vielen Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit begegnen wir als Unternehmen mit am-

bitionierten Zielen und effektiven Maßnahmen, die wir in drei Zeitdimensionen betrachten: heute, morgen und fortlaufend. Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess im Unternehmen, der sich ständig weiterentwickelt und dabei fest

in der Geschäftstätigkeit verankert ist. Dieser Bericht verdeutlicht, dass wir kontinuierliche Anstrengungen unternehmen und uns fortlaufend selber verpflichten, dem Nachhaltigkeitsmanagement höchste Priorität zu erteilen.

Impressum

Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2024

Kontakt
info@prosoz.de